**Umowa Wydawnicza**

Zawarta w dniu  ……………… roku……. w Warszawie pomiędzy:

(tytuł naukowy, Imię i Nazwisko, Adres zamieszkania, E-mail; Afiliacja, przedsiębiorstwo itp.) …………………………………………………………..................zwanym dalej **„Zleceniodawcą”**

**a**

przedsiębiorstwem Naukowym Wydawnictwem IVG z siedzibą przy al. Jana Pawła II 27 w Warszawie, NIP 8171558546, reprezentowane przez Panią Aleksandrę Fudali zwaną dalej **„Zleceniobiorcą”**.

§1

Przedmiotem umowy jest określenie warunków wydania książki pt.: …………………………, autorstwa …………………………………………….

pod redakcją naukową……………………....

1. Proszę zakreślić właściwe:

□ monografię autorską □ monografię zbiorową

□ podręcznik □ skrypt □ inne

□ monografię naukową, wymagającą podwójnego recenzowania (Autor wykorzysta monografię jako osiągnięcie w postępowaniu habilitacyjnym, zgodnie z art. 219 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r., poz. 1668).

II. Zakres zleconych prac wydawniczych\*:

1. Wydanie w pełnym cyklu wydawniczym:

□ recenzja/recenzje,

□ recenzja/recenzje publikacji w języku obcym ……………………………….

□ redakcja językowa i techniczna,

□ redakcja językowa i techniczna publikacji w języku obcym ………………………….

□ tłumaczenie publikacji ………………………………….

□ weryfikacja tekstu w języku obcym przez native speakera

□ projekt książki

□ projekt i wykonanie okładki

□ skład i łamanie tekstu wraz z nanoszeniem poprawek komputerowych, korekta wydawnicza,

□ druk i oprawa,

□ ebook

III. Charakterystyka publikacji

1. Słowa kluczowe (ściśle powiązane z tematyką książki)

…………………………..

2. Szczegółowe określenie dziedziny nauki i dyscyplin naukowych

……………….

3. Informacja o książce – do 1200 znaków ze spacjami (do zamieszczenia w zapowiedziach wydawniczych oraz na stronie Naukowego Wydawnictwa IVG).

…………………………………………

4. Czym, zdaniem Autora, książka wyróżnia się wśród innych publikacji o podobnej tematyce?

…………….

5. Profil nabywcy książki, np. grupa wiekowa, grupa zawodowa, typ szkoły wyższej itp.

……………………………………………………………………………………………….

(np. Studenci, pracownicy badawczo-dydaktyczni uczelni wyższych, managerowie w organizacjach)

6. Które instytucje, organizacje branżowe, stowarzyszenia lub inne podmioty Wydawnictwo powinno poinformować o książce?

…………………….

7. Które księgarnie branżowe w Polsce i na świecie mogą być zainteresowane tytułem?

……………………………….. (np. Księgarnie ekonomiczne)

8. Kiedy, zdaniem Autora, wskazane jest wydanie publikacji (w powiązaniu ze zbliżającą się rocznicą, konferencją, akcją społeczną lub z innym wydarzeniem)?

………….

9. Oczekiwany nakład wydruków.

………………………

§2

Zleceniobiorca zobowiązuje się do:

1. dokonania na podstawie materiałów merytorycznych dostarczonych przez Autora wykonanie zlecenia wyszczególnionych w pkt.1.

§3

„Zleceniobiorca” zobowiązuje się do umieszczenia:

* na stronie redakcyjnej – nazwę wydawnictw: Naukowe Wydawnictwo IVG z siedzibą w Warszawie oraz Scientific Publishing House IVG LTD z siedzibą w Londynie ……………………………
* loga wydawnictw: Naukowe Wydawnictwo IVG oraz Scientific Publishing House IVG LTD…………………………….
* adres internetowy oraz e-mail,
* zapisu na stronie redakcyjnej Copyright by ………….

 §4

1. „Zleceniodawca” jest zobowiązany do uregulowania Faktury VAT w wyznaczonym terminie.

Dane do Faktury VAT……………………………………………………………………………..

§5

1. „Zleceniobiorca” otrzyma 2 egzemplarze drukowane, które zostaną dostarczone na koszt „Zleceniobiorcy”, jako egzemplarze obowiązkowe do uprawnionych bibliotek do otrzymania tych egzemplarzy, tj. Biblioteka Narodowa w Warszawie oraz Biblioteka Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.
2. Termin wykonania zlecenia:
* kompleksowe opracowanie książki od 1 do 2 miesięcy.
* termin wydruku około 14 dni roboczych.

Adres do korespondencji, na który zostanie przesłane gotowe zlecenie: …………………….

§6

Zleceniodawca dostarczy Zleceniobiorcy materiał w wersji elektronicznej w formacie MS Word na adres e-mailowy: biuro@wydawnictwoivg.pl.

§7

1. Zleceniobiorca nie może bez zgody Zleceniodawcy upoważnić innej osoby do wydania tego utworu.
2. Zleceniodawca przenosi na Zleceniobiorcę uprawnienia do występowania w imieniu własnym przeciwko osobom naruszającym autorskie prawa majątkowe.

§8

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Strony ustalają, że każda z nich może odstąpić od umowy jedynie z ważnych przyczyn, po uprzednim powiadomieniu drugiej strony.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4.02.1994 r. z poźn. zm.

§9

1. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z wykonaniem niniejszej umowy będą rozwiązywane polubownie w drodze negocjacji.
2. W przypadku niemożliwości polubownego rozwiązania, spory będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Warszawie.

§10

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach dla każdej ze stron.

Uprzejmie proszę o przesłanie podpisanej kopii na adres wydawnictwa e-mail: biuro@wydawnictwoivg.pl

Podpis Podpis

Zleceniodawca Zleceniobiorca