

WYBRANE ASPEKTY ZARZĄDZANIA BIZNESEM

Redaktor naukowy:

Prof. dr hab. Jerzy Olszewski prof. nadzw. UEP

Autorzy rozdziałów:

Mgr Aleksandra Fudali

Dr inż. Ireneusz Miciuła

Mgr Krzysztof Miciuła

Dr Krystyna Serafin

Justyna Kozłowska

Dr inż. Krzysztof Gąsiorowski

Dr Bogumiła Smolorz

Mgr Monika Trojanowska

Mgr Agnieszka Raczek

Mgr Henryk Wojtaszek

Dr Jolanta Kubicka



Tytuł monografii naukowej: Wybrane aspekty zarządzania biznesem

Seria: Zarządzanie strategiczne – Professional

Nr 1

Redaktor naukowy:

Prof. dr hab. Jerzy Olszewski prof. nadzw. UEP

Autorzy rozdziałów: Mgr Aleksandra Fudali, Dr inż. Ireneusz Miciuła, Mgr Krzysztof Miciuła, Dr Krystyna Serafin, Justyna Kozłowska, Dr inż. Krzysztof Gąsiorowski, Dr Bogumiła Smolorz, Mgr Monika Trojanowska, Mgr Agnieszka Raczek, Mgr Henryk Wojtaszek, Dr Jolanta Kubicka

Recenzent naukowy: Dr hab. Arkadiusz Świadek prof. UZ

Komitet Naukowy: Prof. UG dr hab. Sylwia Pangsy-Kania, Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer, Prof. zw. dr hab. Jerzy Kisielnicki, Prof. UW dr hab. Grzegorz Karasiewicz, Dr hab. Arkadiusz Świadek prof. UZ

Korekta językowa, skład oraz druk: Mgr Jacek Storm

Format: B-5

Ilość stron: 172 Objętość arkuszy: 11,042

Forma książki: druk, eBook

ISBN 978-83-62062-57-7 Druk

ISBN 978-83-62062-58-4 eBook

Wydawnictwo: Naukowe Wydawnictwo IVG



www.wydawnictwoivg.pl

e-mail: biuro@wydawnictwoivg.pl

Miejsce i Rok Wydania: Szczecin 2015 rok

Drukarnia: groupivg.com

© Copyright by Groupivg.com 2015 POLAND

Printed in Poland by groupivg.com

www.groupivg.com biuro@groupivg.com

Spis treści

Wstęp 6

Mgr Aleksandra Fudali

I Czy możemy planować, zarządzać i kontrolować przyszłością organizacji we współczesnych czasach? 7

Wstęp 7

1.1. Zarządzanie współczesną organizacją 8

1.2. Proces zarządzania organizacją 18

1.3. Strategiczne myślenie 21

1.4. Planowanie w organizacji 23

1.5. Pojęcie i istota strategii 31

1.6. Kontrolowanie organizacji 41

Zakończenie 43

Bibliografia 45

Informacja o autorze 48

Dr inż. Ireneusz Miciuła, Mgr Krzysztof Miciuła

II Analiza teorii dotyczących gospodarki przestrzennej 49

Streszczenie 49

Wprowadzenie 49

2.1. Teoria von Thünera 50

2.2. Lokalizacja przedsiębiorstwa przemysłowego według A. Webera 52

2.3. Przestrzenna substytucja według A. Predöhlhla 53

2.4. Ogólna teoria gospodarki przestrzennej według A. Löschema 55

Podsumowanie 56

Analysis theory regarding the economy spatial 57

Abstract 57

Bibliografia 57

Informacja o autorach 57

Mgr Krzysztof Miciuła Dr inż. Ireneusz Miciuła

III Analiza rynków finansowych przy pomocy równań (linii) CML i SML 58

Wprowadzenie 58

3.1. Kierunki doskonalenia metod szacowania kosztu kapitału własnego 59

3.2. Linia rynku kapitałowego CML 60

3.3. Równanie SML 64

Podsumowanie 68

Bibliografia 68

Informacja o autorach 68

Dr Krystyna Serafin

IV CSR we współczesnej organizacji 69

Wprowadzenie 69

4.1. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw 69

4.2. Budowanie odpowiedzialnej organizacji 72

4.3. Kierownik jako decydent działań społecznie odpowiedzialnych 74

4.4. Ranking odpowiedzialnych firm 75

4.4.1. Ranking FOB za 2012 rok 75

4.4.2. Ranking FOB za 2013 rok 77

Podsumowanie 79
Bibliografia 80
Informacja o autorze 81

Justyna Kozłowska

V Fuzje i przejęcia w Polsce jako element zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem 82

Wprowadzenie 82
5.1. Pojęcie fuzji i przejęć 82
5.2. Motywy zawierania fuzji i przejęć 83
5.3. Rynek fuzji i przejęć w Polsce 85
Podsumowanie 88
Bibliografia 89
Informacja o autorze 89

Dr inż. Krzysztof Gąsiorowski

VI Metody restrukturyzacji przedsiębiorstw oraz ich uwarunkowania 90

Wstęp 90
6.1. Transformacja systemowa w Polsce 91
6.1.1. Restrukturyzacja przedsiębiorstw 92
6.1.2. Rodzaje restrukturyzacji 94
6.1.3. Zachowania i reakcje Związków Zawodowych 95
6.2. Metody restrukturyzacji przedsiębiorstw 97
6.2.1. Benchmarking 97
6.2.2. Reengineering 99
6.2.3. Lean management 100
6.2.4. Kaizen 100
6.2.5. Total Quality Management 101
6.2.6. Outplacement 103
6.2.7. Outsourcing 104
6.3. Realizacja programów rekonwersji zawodowej w Polsce 105
Podsumowanie 105
Recapitulation 106
Bibliografia 106
Informacja o autorze 107

Dr Bogumiła Smolorz

VII Zintegrowane systemy zarządzania w polskiego górnictwa węgla kamiennego 108

Wprowadzenie 108
7.1. Analiza stanu polskiego górnictwa węgla kamiennego 109
7.2. Kierunki doskonalenia zintegrowanego systemu zarządzania kopalniami węgla kamiennego 114
7.3. Proces restrukturyzacji w Lubelskim Węglu „Bogdanka” S.A. w Puchaczowie 116
Podsumowanie 118
Integrated Management Systems in Polish coal mining 119
Summary 119
Bibliografia 120
Informacja o autorze 121

Mgr Monika Trojanowska

VIII Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa – analiza wybranych klasyfikacji 121

Wprowadzenie 121

8.1. Ujęcia definicyjne kapitału intelektualnego 121

8.2. Komponenty kapitału intelektualnego a kapitał ludzki 123

8.3. Firma Skandia a kapitał intelektualny 126

8.4. Bariery w zarządzaniu kapitałem intelektualnym 128

Podsumowanie 129

Bibliografia 129

Informacja o autorze 130

Mgr Agnieszka Raczek Mgr Henryk Wojtaszek

IX Analiza procesu rekrutacyjnego w przedsiębiorstwie komercyjnym 131

Wstęp 131

9.1. Rekrutacja 131

9.1.1. Etapy rekrutacji 132

9.1.2. Proces rekrutacji 132

9.1.3. Selekcja 133

9.1.4. Analiza procesu rekrutacyjnego w wybranym przedsiębiorstwie 133

Podsumowanie 136

Bibliografia 136

Informacja o autorach 137

Dr Jolanta Kubicka

X Trajektorie internacjonalizacji korporacji chińskich i indyjskich we wczesnej fazie ich Internacjonalizacji 138

Wstęp 138

10.1. Proces internacjonalizacji korporacji EMNCs jako „*late- internationalizers*” 139

10.1.1. Początek internacjonalizacji chińskich korporacji 140

10.1.2. Etapy internacjonalizacji chińskich korporacji 141

10.1.3. Motywy i bariery internacjonalizacji chińskich korporacji w świetle rozwoju ich strategii we wczesnej fazie internacjonalizacji 143

10.1.4. Globalna ekspansja chińskich korporacji 144

10.2. Proces internacjonalizacji korporacji indyjskich 145

10.3. Trajektorie internacjonalizacji korporacji chińskich i indyjskich 146

10.3.1. Podstawowe pytania w świetle koncepcji „trajektorii internacjonalizacji” 146

10.3.2. Koncepcja i typy „trajektorii internacjonalizacji” 147

10.3.3. Trajektorie internacjonalizacji korporacji chińskich i indyjskich w ujęciu porównawczym 149

Podsumowanie 154

Trajectories of internationalization of chinese and indian corporations in the early phase of their internationalization 155

Summary 155

Bibliografia 155

Informacja o autorze 159

Wykaz bibliografii 160

Wstęp

Szanowni Czytelnicy, mamy przyjemność zaprezentować Państwu książkę naukową pt.: „*Wybrane aspekty zarządzania biznesem*”.

Książka zawiera wybrane artykuły naukowe przygotowane przez pracowników naukowych z Uniwersytetu Szczecińskiego WNEiZ, Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach WZ, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Koszalińskiej Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych w Koszalinie, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, WZ Politechniki Częstochowskiej oraz Instytutu Organizacji i Systemów Produkcyjnych Politechniki Warszawskiej.

Poszczególne tematy artykułów poruszają wybrane kwestie, które są istotne w tej problematyce, takie jak: zarządzanie współczesną organizacją, strategiczne myślenie, planowanie, strategia, decyzje strategiczne, kontrolowanie, controlling; analiza funkcjonujących teorii optymalnych lokalizacji dla działalności rolniczej i przemysłowej; model wyceny aktywów kapitałowych (CAPM), który pozwala zobrazować zależność pomiędzy ryzykiem rynkowym a oczekiwaną stopą zwrotu; odpowiedzialność społeczna (i ekologiczna) przedsiębiorstw (*Corporate Social Responsibility CSR*); fuzje i przejęcia w Polsce; proces transformacji systemowej oraz restrukturyzacja przedsiębiorstw; zintegrowane systemy zarządzania polskiego górnictwa węgla kamiennego; kapitał intelektualny przedsiębiorstwa; analiza procesu rekrutacyjnego w przedsiębiorstwie; trajektorie internacjonalizacji korporacji chińskich i indyjskich.

Mamy nadzieję, że to wydanie spotka się z pozytywnym przyjęciem i pomoże czytelnikom w zrozumieniu, a także ocenie rozmaitych kwestii z zakresu zarządzania biznesem.

Autorzy

