

POD REDAKCJĄ
SŁAWOMIRA GAWROŃSKIEGO
IWONY LEONOWICZ-BUKAŁY

**PROBLEMY MEDIÓW
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
- UWARUNKOWANIA POLSKIE I UKRAIŃSKIE**



Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie
Naukowe Wydawnictwo IVG
Rzeszów - Szczecin 2014

PROBLEMY MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ - UWARUNKOWANIA POLSKIE I UKRAIŃSKIE



Publikacja została dofinansowana ze środków MNiSW na utrzymanie potencjału badawczego Wydziału Administracji i Nauk Społecznych Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

Tytuł monografii naukowej:

Problemy mediów i komunikacji społecznej – uwarunkowania polskie i ukraińskie

Redakcja: Sławomir Gawroński, Iwona Leonowicz-Bukała

Autorzy: Łukasz Bład, Krzysztof Gajdka, Sławomir Gawroński, Tomasz Goban-Klas, Olga Kurek-Ochmańska, Iwona Leonowicz-Bukała, Anna Martens, Jakub Ochnio, Wojciech Pelczar, Paweł Przywara, Barbara Przywara, Zofia Sawicka, Monika Struck-Peregończyk, Marcin Szewczyk, Maciej Ulita, Rafał Polak, Josyp Łoś, Оксана Гоцур, Марія Ріпей, Мирослава Рудик, Елеонора Шестакова, Inessa Tkachenko, Мар'ян Житарюк, Христина Давидчак, Оксана Лободяк, Юрій Мельник, Андрій Мельник, Оксана Лазарчук

Recenzent naukowy: Prof. nadzw. dr hab. Wojciech Pelczar, Prof. nadzw. dr hab. Krzysztof Gajdka, Prof. nadzw. dr hab. Stanisław Ślusarczyk, Prof. dr hab. Josyf Los, Ks. dr hab. Michał Drożdż prof. UPJPII, Prof. dr hab. Iwona Hofman, Prof. dr hab. Jerzy Ołędzki, Prof. nadzw. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz

Komitet Naukowy: Prof. UG dr hab. Sylwia Pangsy-Kania, Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer, Prof. zw. dr hab. Jerzy Kisielnicki, Prof. UW dr hab. Grzegorz Karasiewicz, Prof. UZ dr hab. Arkadiusz Świadek

Projekt okładki: Tomek Przewrocki

Korekta językowa, skład oraz druk: Jacek Storm

Wydawcy:

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

ul. Sucharskiego 2, 35-225 Rzeszów

www.wsiz.rzeszow.pl, www.ksiegarnia.wsiz.pl

email: wsiz@wsiz.rzeszow.pl

Naukowe Wydawnictwo IVG

ul. Tarpanowa 38/3, 70-796 Szczecin

www.wydawnictwoivg.pl

email: biuro@wydawnictwoivg.pl

ISBN 978-83-64286-27-8 Książka ISBN 978-83-62062-55-3 eBook

© Copyright by Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie
Printed in Poland by Naukowe Wydawnictwo IVG

PROBLEMY MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
- UWARUNKOWANIA POLSKIE I UKRAIŃSKIE

Spis treści

<i>Spis treści</i>	3
<i>Wstęp</i>	6
 <i>Prasa galicyjskiego Rzeszowa. Zasięg, znaczenie, rola redakcji w życiu miasta</i>	
<i>Lukasz Błąd</i>	
 <i>Muzyczne gify w kampaniach wyborczych (na przykładzie Samoobrony RP)</i>	
<i>Krzysztof Gajdka</i>	
 <i>Word of Mouth Marketing i Marketing 2.0 – jako nietradycyjne formy komunikowania marketingowego</i>	
<i>Stawomir Gawroński</i>	
 <i>Od doktora House’a do doktora Google. Jak nowe media, internet i smartfony zmieniają opiekę zdrowotną</i>	
<i>Tomasz Goban-Klas</i>	
 <i>Media studenckie w Polsce</i>	
<i>Olga Kurek-Ochmańska</i>	
 <i>E-migracja 2.0. Internet jako przedmiot badań migracyjnych</i>	
<i>Twona Leonowicz-Bukała</i>	
 <i>Formy i normy – język komunikacji internetowej - rozważania wstępne</i>	
<i>Anna Martens</i>	
 <i>Fotografia (nie)etyczna</i>	
<i>Jakub Ochnio</i>	
 <i>O popkulturowych kontekstach literatury i ich edukacyjnej użyteczności</i>	
<i>Wojciech Pelczar</i>	
 <i>Między czwartą a piątą władzą – dziennikarze a blogerzy. Doświadczenia amerykańskie i polskie</i>	
<i>Paweł Przywara, Barbara Przywara</i>	
 <i>Fenomen Al-Jazeera</i>	
<i>Zofia Sawicka</i>	
 <i>Wizerunek osób niepełnosprawnych w środkach masowego przekazu - zarys zjawiska</i>	
<i>Monika Struck-Peregończyk</i>	

**PROBLEMY MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
- UWARUNKOWANIA POLSKIE I UKRAIŃSKIE**

Wprowadzenie do pragmatyki przypisów
Marcin Szewczyk

Sens istnienia dziennikarskich kodeksów etycznych i ich trudna przydatność
Maciej Ułita, Rafał Polak

Misja dziennikarza: budowanie sensów
Josyp Łoś

Геостратегічне сходження України за матеріалами сучасної преси: парадигма, тенденції та проблемні акценти
Оксана Гоцуур

Редакторська правка україномовного газетного тексту
Марія Ріпей

Українські вчені про євроінтеграцію мас-медіа
Мирослава Рудик

Публіцистика і проблеми формування ціннісних орієнтацій сучасного суспільства
Елеонора Шестакова

Чому факт-чекінг є необхідним предметом на факультетах журналістики в Україні?
Inessa Tkachenko

Клонофакти як різновид реалізації віртуальної реальності_(на прикладі політичних месиджів України)
Мар'ян Житарюк

Евангелізація європи: позиція папи івана павла іі
Христина Давидчак

Монологи В. Скуратівського
Оксана Лободяк

Орієнтири журналістики міжвоєнного періоду
Юрій Мельник

Світоглядна публіцистика як філософська журналістика
Андрій Мельник

PROBLEMY MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
- UWARUNKOWANIA POLSKIE I UKRAIŃSKIE

Типологічні особливості британських, російських та українських спеціалізованих видань з проблем економіки (на прикладі «The Economist» «Коммерсантъ -Деньги», «Контракти»)

Оксана Лазарчук

Bibliografia

Bibliografia polska

Bibliografia zagraniczna

Netografia polska i zagraniczna

Wstęp

Historia współpracy Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie z Ukrainą sięga już kilkunastu lat. Dziś trudno odtworzyć ją w szczegółach – pamięć ludzi, którzy ją inicjowali nie jest niezawodna – ale faktem jest, że pierwsza umowa jaką rzeszowska uczelnia podpisała z ukraińską szkołą wyższą datowana jest na rok 1998. Najbardziej widocznym przejawem transgranicznej współpracy WSiLiZ z Ukrainą są ukraińscy studenci, którzy z roku na rok coraz liczniej przybywają na studia do stolicy Podkarpacia. WSiLiZ należy do nielicznego grona uczelni o klasie międzynarodowej. Studiuje tu ok. 10% wszystkich studentów zagranicznych kształcących się w Polsce (stan na 2015 r.), m.in. z Iranu, Chin, Indii, Nigerii, Bangladeszu, Malezji, Ukrainy. Ci ostatni stali się w ostatnich latach dominującą wśród studentów obcokrajowców większością, na stałe wpisując się w wielokulturowy, wielonarodowy pejzaż podkarpackiej uczelni. Na niektórych kierunkach studiów Ukraińcy stanowią większość, dzielnie walcząc o jak najlepsze wykorzystanie czasu, jaki dany im jest w Polsce. Uczą się języka, zdobywają nagrody, działają w studenckich mediach (gdzie tworzą etniczną redakcję), każdego roku organizują też Dzień Kultury Ukraińskiej dla polskich kolegów, uwrażliwiając ich na piękno swych ojczystych zwyczajów i sztuki. Walczą przy tym z wieloma biurokratycznymi przeszkodami, problemami na granicy, kolejkami po wizę, kłopotami polityczno-gospodarczymi w swoim kraju, które sprawiają, że studia w Polsce stają się dla młodych Ukraińców coraz bardziej kosztowne i wymagają coraz więcej wyrzeczeń. Co ciekawe, choć myśl o pozostaniu na rynku pracy Unii Europejskiej jest kusząca, zaskakująco wielu młodych Ukraińców studiujących w WSiLiZ deklaruje, że po zakończeniu kształcenia chce wrócić do swojej ojczyzny, aby tam budować jej potencjał.

PROBLEMY MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
- UWARUNKOWANIA POLSKIE I UKRAIŃSKIE

To przyszła elita intelektualna kraju, o którego dalszych losach dziś trudno powiedzieć cokolwiek pewnego.

Najlepsi absolwenci uczelni, wybijający się na swoich kierunkach studiów, często zostają z WSiLiZ na dłużej, podejmując zatrudnienie jako pracownicy naukowcy, naukowo-dydaktyczni i administracyjni. Często to oni stają się inspiratorami i liderami inicjatyw związanych z Ukrainą, zarówno badawczych, jak i dydaktycznych. Tematyką Ukrainy udaje się im zainteresować współpracowników oraz instytucje finansujące naukę, badania i rozwój, a także lokalne media, które zaczęły traktować ich – może z braku formalnego odpowiednika – nieco jako ambasadorów Ukrainy na Podkarpaciu.

Przyczyn współpracy polsko-ukraińskiej w WSiLiZ jest oczywiście więcej, niektóre są bardzo prozaiczne. Sama lokalizacja uczelni w regionie przygranicznym niejako determinuje poszukiwanie partnerów po wschodniej stronie granicy. Także ze strony ukraińskiej widoczne było przez minione lata, a teraz jeszcze bardziej, silne dążenie do nawiązywania kooperacji z polskimi instytucjami na różnych polach oraz wymiany dobrych praktyk w szerokim rozumieniu tego słowa. Owocami wspólnych starań stały się więc m.in. liczne debaty, spotkania i konferencje organizowane pod patronatem Regionalnego Ośrodka Debaty Międzynarodowej przy WSiLiZ oraz jednostek naukowo-badawczych uczelni. Oprócz doraźnych inicjatyw, projektów finansowanych ze źródeł wewnętrznych czy zewnętrznych i innych sformalizowanych inicjatyw, dla WSiLiZ istotną częścią ponadgranicznej współpracy z Ukrainą jest współpraca naukowo-badawcza, zarówno w formie wspólnych, często nieformalnych kontaktów badawczych, jak i podejmowania przez badaczy z WSiLiZ tematyki ukraińskiej, a przez badaczy ukraińskich z uczelnią współpracujących – tematyki polskiej.

PROBLEMY MEDIÓW I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
- UWARUNKOWANIA POLSKIE I UKRAIŃSKIE

Prezentowana publikacja jest efektem współpracy medioznawców, kulturoznawców i politologów reprezentujących Wyższą Szkołę Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki. Zawarte w niej artykuły odnoszą się do pojemnej znaczeniowo komunikacji społecznej, stanowią bowiem efekt zainteresowań badaczy związanych z naukami o mediach, aktywnych dydaktycznie na dziennikarskich kierunkach studiów. Podobnie jak interdyscyplinarny charakter mają nauki o mediach, równie zróżnicowane jest spektrum tematyczne tekstów zawartych w niniejszej publikacji. Ich tematyka dotyczy bowiem zarówno różnorodnych aspektów dziennikarstwa, współczesnych problemów mediów masowych, jak również komunikowania wizualnego, komunikowania marketingowego czy też komunikowania międzykulturowego. Naszą intencją jest, by niniejsza publikacja przyczyniła się do popularyzacji reprezentowanych perspektyw badawczych, a jednocześnie stała się inspiracją do dalszych wspólnych projektów naukowych.

Sławomir Gawroński, Iwona Leonowicz-Bukała