



Naukowe Wydawnictwo IVG



Scientific Publishing House IVG

Informacja dla Autora



Naukowe Wydawnictwo IVG



Scientific Publishing House IVG

Polityka wydawnicza Naukowego Wydawnictwa IVG

Administratorem danych osobowych jest przedsiębiorstwo *Naukowe Wydawnictwo IVG* z siedzibą w Szczecinie przy ul. Sienna 9, które prowadzi swoją działalność gospodarczą poprzez wymienione poniżej adresami w Polsce i za granicą:

Szczecin, Poland, European Union

Naukowe Wydawnictwo IVG

Ul. Sienna 9, 70-542 Szczecin, Polska

e-mail: biuro@wydawnictwoivg.pl

www.wydawnictwoivg.pl

Scientific Publishing House IVG

e-mail: office@sphivg.com

www.sphivg.com

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie ISSN 2084-963X prowadzonego pod adresem

<http://www.wydawnictwoivg.pl/czasopismo-eiz.html>

London, United Kingdom

Scientific Publishing House IVG LTD

Kemp House 152-160 City Road

EC1V2NX Londyn, United Kingdom

e-mail: office@publishinghouseivg.co.uk

www.publishinghouseivg.co.uk

Księgarnia prowadzonego pod adresem <http://publishinghouseivg.co.uk/bookstore/>

دبي بنا تصل / المتحدة العربية الامارات، دبي بنا تصل / Dubai, United Arab Emirates

دار العلمي النشر دار IVG LCC / **Scientific Publishing House IVG LCC**

e-mail: office@sphivg.ae

www.sphivg.ae

Nasz Zespół wyszczególniony jest na stronie wydawnictwa w zakładce „O Nas”

<http://www.wydawnictwoivg.pl/o-nas.html>

Naukowe Wydawnictwo IVG to globalna firma wydawnicza z siedzibą w Polsce od 2008 roku, która otworzyła również swoje oddziały w Wielkiej Brytanii, w Londynie i Zjednoczonych Emiratach Arabskich, w Dubaju.

Jesteśmy wydawcą naukowym nastawionym na wysokiej jakości interdyscyplinarne publikacje z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu i jakości oraz innych dyscyplin. Naszą misją i celem jest upowszechnianie wiedzy, a nauka to wysokiej jakości publikacje naukowe o otwartym dostępie, co daje autorom możliwość globalnego dostępu do ich publikacji i wyższych cytowań poprzez największe wyszukiwarki o globalnym zasięgu. Jesteśmy wydawcą międzynarodowego czasopisma z zakresu ekonomii, zarządzania i innowacji *Journal of Economy and Management* (ISSN 2084-963X), indeksowanego w międzynarodowych bazach naukowych, co potwierdza jego wysoką jakość edytorską i wydawniczą, przy zachowaniu standardów światowe wydawnictwa. Wydawnictwo Naukowe IVG ściśle współpracuje z globalnymi klientami i naukowcami społeczności, aby dostarczać najwyższej jakości, recenzowane treści.

Spełnia etyczne i naukowe standardy wydawnicze, poprzez zasady etyki publikacyjnej w celu przeciwdziałania nieuczciwym praktykom publikacyjnym (np. plagiatowi czy tzw. ghostwritingowi – publikowaniu artykułów naukowych pod cudzym nazwiskiem). W tym przypadku punktem odniesienia są wytyczne *Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics)* <https://publicationethics.org>, który jest uznaną międzynarodową organizacją zrzeszającą wydawców naukowych i posiadającą znaczące doświadczenie w tworzeniu zasad etyki publikacyjnej.

Naukowe Wydawnictwo IVG funkcjonuje na podstawie art. 267 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1668 i 2024) i spełnia następujące normy jako:

- 1) wydawnictwo publikujące recenzowane monografie naukowe, o których mowa w art. 265 ust. 9 pkt 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, zwanej dalej „ustawą”,
- 2) wydawnictwo wydające czasopisma naukowe i recenzowane materiały z konferencji międzynarodowych, o których mowa w art. 265 ust. 9 pkt 2 ustawy.

MNISW

Naukowe Wydawnictwo IVG jest na liście MNiSW w wykazie wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe.

Komunikat *Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego* z dnia 17 grudnia 2019 r. w sprawie wykazu wydawnictw publikujących recenzowane monografie naukowe.

Lp. 339 Identyfikator 43900 *Naukowe Wydawnictwo IVG*.

Zakres działalności wydawnictwa

Podstawowym celem *Naukowego Wydawnictwa IVG* jest wydawanie i rozpowszechnianie prac naukowych i dydaktycznych, materiałów konferencyjnych i informacyjnych oraz innych opracowań (w postaci skryptów, podręczników, monografii, publikacji ciągłych, publikacji



Naukowe Wydawnictwo IVG



Scientific Publishing House IVG

zbiorowych, serii wydawniczych oraz dokumentacyjno-informacyjnych) służących potrzebom instytucji.

Do zadań Wydawnictwa należy w szczególności:

- a) Obsługa procesu wydawniczego opracowań przyjętych do realizacji;
- b) Obsługa administracyjna procesu recenzyjnego;
- c) Przygotowywanie niezbędnych materiałów do zawarcia umów z uczestnikami procesu wydawniczego, tj. autorami, redaktorami naukowymi, recenzentami, tłumaczami, osobami wykonującymi skład oraz zajmujące się grafiką;
- d) Prowadzenie niezbędnej dokumentacji realizowanych prac;
- e) Organizacja i poszukiwanie kanałów dystrybucji i sprzedaży wydawnictw własnych;
- f) Promocja publikacji na konferencjach i imprezach organizowanych przez Wydawnictwo, w *Social Media*, czasopismach, na stronach internetowych oraz w zależności od potrzeb, poza Wydawnictwem;
- g) Prowadzenie rejestru i indeksowanie własnych publikacji w różnych Bazach Danych krajowych i zagranicznych;
- h) Współpraca z Bibliotekami krajowymi i zagranicznymi w celu przekazania egzemplarza obowiązkowego;
- i) Współpraca z innymi jednostkami w zakresie kształtowania polityki wydawniczej;
- j) Inicjowanie innych działań zmierzających do rozwoju Wydawnictwa.

Polityka i etyka wydawnicza

Naukowe Wydawnictwo IVG publikujące recenzowane monografie naukowe, czasopisma oraz materiały z konferencji międzynarodowych spełnia następujące wytyczne wydawnictwa:

- 1) spełnia etyczne i naukowe standardy wydawnicze przez stosowanie:
 - a) zasad etyki publikacyjnej mających na celu przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom publikacyjnym, w szczególności zgodnych z wytycznymi *Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics)*,
 - b) stosuje ustalone procedury recenzji naukowej dla wszystkich monografii naukowych lub monografii pod redakcją naukową, czasopism oraz materiałów z konferencji międzynarodowych;
 - c) publikuje recenzowane monografie naukowe wnoszące istotny wkład w rozwój światowej nauki;
 - b) prowadzi politykę wydawniczą przyczyniającą się do upowszechniania monografii naukowych w skali światowej,
 - c) uznawane jest za wiodące przez środowisko naukowe,

d) stosujące jednolite standardy kwalifikowania monografii naukowych do publikacji, niezależnie od wniesienia opłaty za publikację monografii naukowej i wysokości tej opłaty.

Naukowe Wydawnictwo IVG dokłada wszelkich starań do indeksowania w bazach krajowych i międzynarodowych swoich publikacji naukowych:

1) czasopisma naukowe, które zostały ujęte w międzynarodowej bazie:

- a) Scopus® database (Elsevier B.V.),
- b) Science Citation Index Expanded,
- c) Social Sciences Citation Index,
- d) Arts & Humanities Citation Index,
- e) Emerging Sources Citation Index,
- f) międzynarodowej bazie European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (ERIH),
- g) Web of Science,
- h) Google PageRank.

2) recenzowane materiały z konferencji międzynarodowych indexowane w międzynarodowej bazie *DBLP Computer Science Bibliography*, w przypadku konferencji uwzględnionej w *The Computing Research and Education Association of Australasia (CORE)*;

Polityka wydawnicza

Dla zapewnienia wysokiego poziomu merytorycznego i edytorskiego publikowanych prac naukowych oraz dydaktycznych, wszystkie publikacje naukowe i dydaktyczne Naukowego Wydawnictwa IVG przed zatwierdzeniem do opracowania redakcyjnego i druku przechodzą proces recenzyjny.

Do oceny każdej nadesłanej publikacji powołuje się co najmniej dwóch niezależnych recenzentów. Przyjętym rozwiązaniem jest model, w którym autor (autorzy) i recenzenci nie znają swojej tożsamości (tzw. „*double-blind review*”). Recenzja ma formę pisemną i kończy się jednoznacznym wnioskiem, czy artykuł/monografia powinna zostać dopuszczona do publikacji, czy też odrzucona. Publikacja zostanie zakwalifikowana/odrzucona w przypadku spełnienia/niespełnienia kryteriów merytorycznych i redakcyjnych. Wydawcy mają surową politykę antyplagiatową. Sprawdzamy, czy nie ma plagiatu, korzystając z dwóch metod: narzędzia antyplagiatowego (plagiat.pl) oraz procesu recenzji. Nasza Redakcja przestrzega zasad pisarstwa akademickiego i etyki akademickiej, unikając plagiatu, autoplagiatu i innych wątpliwych praktyk pisarskich: Przewodnik po etycznym pisaniu, dostępny w Internecie. Redaktorzy i recenzenci dokonają anonimowej recenzji wszystkich manuskryptów zgodnie z wytycznymi wyraźnie podanymi przez COPE <http://publicationethics.org> (*ghostwriting* i *guest authorship*). Wiarygodność w nauce jest jednym z jej jakościowych fundamentów. Czytelnicy powinni mieć pewność, że autorzy publikacji przedstawiają wyniki swojej pracy w sposób przejrzysty, rzetelny i rzetelny, niezależnie od tego, czy są jej bezpośrednimi autorami, czy też korzystali pomocy wyspecjalizowanego podmiotu (osób o etycznej postawie naukowca i najwyższych standardach redakcyjnych powinno świadczyć ujawnienie informacji o podmiotach przyczynia-



Naukowe Wydawnictwo IVG



Scientific Publishing House IVG

jących się do powstania publikacji (wkład merytoryczny, rzeczowy, finansowy itp.), co jest przejawem nie tylko dobrych obyczajów, ale i odpowiedzialności społecznej. „ghostwriting” ma miejsce wtedy, gdy ktoś wniósł znaczący wkład w powstanie publikacji, nie ujawniając swojego udziału jako jednego z autorów ani nie wspominając o swojej roli w podziękowaniach zawartych w publikacji, gdy udział autora jest znikomy lub w ogóle nie miał miejsca, a mimo to jest on autorem/współautorem publikacji. Wszystkie wykryte przypadki będą demaskowane, łącznie z powiadomieniem odpowiednich podmiotów (instytucji zatrudniających autorów, towarzystw naukowych, stowarzyszeń redaktorów naukowych itp.). Aby zapobiec przypadkom „ghostwriting”, „guest authorship”, redakcja zobowiązuje autorów do przesłania podpisanego oświadczenia w tej sprawie” (MNiSW).

Etyka wydawnicza

Praktyki COPE to zasady i praktyki dotyczące czasopism i książek, mające na celu osiągnięcie najwyższych standardów etyki publikacji. Praktyki COPE mają zastosowanie do wszystkich zaangażowanych w publikowanie literatury naukowej: redaktorów i ich czasopism, wydawców (i instytucji). Dlatego Podstawowe Praktyki COPE należy rozpatrywać wraz z określonymi krajowymi i międzynarodowymi kodeksami postępowania w zakresie badań naukowych i nie mają one na celu ich zastąpienia. Wydawnictwo Naukowe IVG ma solidne i dobrze opisane, publicznie udokumentowane praktyki we wszystkich następujących obszarach naszych publikacji.

Poniżej dodatkowe informacje, przeglądaj linki:

[Zasady recenzowania publikacji](#)

[Regulamin Polityki i Etyki wydawniczej \(wzory Umów\)](#)

[Współpraca z Redaktorami i Recenzentami Naukowymi](#)

[COPE's Core Practices](#)

[Instrukcja dla Autora](#)

[Wykaz dziedzin nauki i technik według klasyfikacji OECD](#)

Zasady etyki wydawniczej

Naukowe Wydawnictwo IVG jako wydawca:

1) spełnia etyczne i naukowe standardy wydawnicze przez stosowanie:

a) zasad etyki publikacyjnej mających na celu przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom publikacyjnym, w szczególności zgodnych z wytycznymi *Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics)*,

b) ustalonej procedury recenzji naukowej dla wszystkich, artykułów, czasopism, monografii naukowych lub monografii pod redakcją naukową;

2) spełniających warunki, o których mowa w pkt 1, oraz:

a) publikujących recenzowane monografie naukowe wnoszące istotny wkład w rozwój światowej nauki.

Autor zobowiązuje się, że przedstawiony przez niego tekst do publikacji nie narusza w żadnym aspekcie praw autorskich i praw osób trzecich. autor wyraża zgodę, że czasopismo będzie po opublikowaniu jego tekstu w numerze (wydanie papierowe) zamieszczać tożsamą wersję (w formie pliku PDF) na swojej stronie internetowej i innych mediach służących popularyzacji czasopisma i zwiększeniu jego indeksacji (np. bazy danych) w formie pełno tekstowej i nieodpłatnej.

Autor rozumie, że „ghostwriting”, „guest authorship” są przejawem nierzetelności naukowej, a wszelkie wykryte przypadki będą demaskowane, włącznie z powiadomieniem odpowiednich podmiotów (instytucje zatrudniające autorów, towarzystwa naukowe, stowarzyszenia edytorów naukowych itp.).

Proces recenzji

Przyjęte przez *Naukowe Wydawnictwo IVG*, zasady recenzowania artykułów naukowych są zgodne z wytycznymi i spełnia etyczne i naukowe standardy wydawnicze, poprzez zasady etyki publikacyjnej w celu przeciwdziałania nieuczciwym praktykom publikacyjnym (np. plagiatowi czy tzw. ghostwritingowi – publikowaniu artykułów naukowych pod cudzym nazwiskiem). W tym przypadku punktem odniesienia są wytyczne *Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics)* <https://publicationethics.org>, który jest uznaną międzynarodową organizacją zrzeszającą wydawców naukowych i posiadającą znaczące doświadczenie w tworzeniu zasad etyki publikacyjnej.

1. Każdy artykuł (rozprawa) jest recenzowany przez niezależnych recenzentów spoza jednostki. Do oceny każdej publikacji powołuje się co najmniej dwóch niezależnych recenzentów spoza jednostki.
2. W przypadku tekstów powstałych w języku obcym, co najmniej jeden z recenzentów jest afiliowany w instytucji zagranicznej innej niż narodowość autora pracy.
3. Recenzent wypełnia pisemnie przyjęty przez Redakcję czasopisma [formularz recenzji](#) oraz [deklarację recenzenta](#), jednoznaczny wniosek odnośnie dopuszczenia artykułu do publikacji lub jego poprawki lub jego odrzucenia.



4. W innych rozwiązaniach recenzent musi podpisać deklarację o niewystępowaniu konfliktu interesów; za konflikt interesów uznaje się zachodzące między recenzentem a autorem:
 - a. bezpośrednie relacje osobiste (pokrewieństwo, związki prawne, konflikt),
 - b. relacje podległości zawodowej,
 - c. bezpośrednia współpraca naukowa w ciągu ostatnich dwóch lat,
 - d. poprzedzających przygotowanie recenzji.
5. Recenzja musi mieć formę pisemną i kończyć się jednoznacznym wnioskiem, co do dopuszczenia artykułu do publikacji lub jego odrzucenia.
6. Nazwiska recenzentów poszczególnych publikacji/numerów nie są ujawniane; raz w roku czasopismo podaje do publicznej wiadomości listę recenzentów.
7. Zrecenzowane artykuły, rozprawy i materiały przekazywane są wraz z recenzją do autorów.
8. Autor powinien pisemnie ustosunkować się do uwag recenzenta, określając, czy całkowicie zgadza się z uwagami zawartymi w recenzji, czy też przyjmuje je jedynie w pewnym zakresie, jednocześnie uzasadniając swoją decyzję.
9. Do druku zatwierdzone są tylko prace, które uzyskają pozytywną opinię recenzentów oraz redaktorów tematycznych.
10. W przypadku jednej recenzji negatywnej o przyjęciu lub odrzuceniu tekstu decyduje redaktor naczelny czasopisma w porozumieniu z redakcją.
11. Redakcja czasopisma zastrzega sobie prawo wyboru publikowanych artykułów.
12. W ramach zasad recenzowania uwzględnia się wymóg tzw. *double-blind review process* (autor i recenzenci nie znają swojej tożsamości).

Polityka prywatności

Wprowadzone do systemu dane i osobowe oraz adresy e-mail będą wykorzystywane wyłącznie do celów wydawniczych czasopisma i wydawnictwa.

Polityka Open Access

Nasze czasopismo publikuje artykuły naukowe w formie odpłatnej e-artykuły oraz bezpłatnym OPEN ACCESS na stronie czasopisma <http://www.wydawnictwoivg.pl/czasopismo-eiz.html> oraz na naszej stronie wydawcy *Naukowe Wydawnictwo IVG* www.wydawnictwoivg.pl.

W systemie OPEN ACCESS oznacza to, że cała zawartość artykułu naukowego, opublikowanego w danym numerze *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie*, jest dostępna nieodpłatnie dla użytkowników: osób prywatnych i instytucji. Użytkownicy mogą czytać, pobierać, kopiować, rozpowszechniać, drukować, przeszukiwać pełen tekst każdego z artykułów.

Więcej informacji o Open Access znajduje się w zakładkach: Polityka Licencji na przedruk/dystrybucję artykułu, Wynagrodzenie dla Autora.

Polityka e-artykuły

E-artykuły są to artykuły naukowe opublikowane w danym numerze *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie* w formie drukowanej, elektronicznej oraz jako e-artykuł (odpłatny dostęp online do artykułu) na stronie Czasopisma <http://www.wydawnictwoivg.pl/czasopismo-eiz.html> oraz na stronie wydawcy *Naukowe Wydawnictwo IVG* www.wydawnictwoivg.pl

Polityka Licencji na przedruki artykułu

Wydawcą *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie* ISSN 2084-963X <http://www.wydawnictwoivg.pl/czasopismo-eiz.html> jest *Naukowe Wydawnictwo IVG* www.wydawnictwoivg.pl.

Zamieszczone w serwisie informacje, teksty, artykuły oraz wszystkie dane nie mogą być kopiowane (w całości lub części), powielane ani zmieniane bez uprzedniej pisemnej zgody wydawcy zgodnie z ustawą z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późniejszymi zmianami).

Licencja na przedruki artykułu

Przedruki tekstów artykułów dostępnych na stronie *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie* wymagają uprzedniego uzyskania uprawnień licencyjnych na zasadach opisanych w poniższym regulaminie.

Publikujemy, na stronie *Czasopisma Ekonomia i Zarządzanie* oraz w sklepie online Księgarnia wydawnictwa, artykuły naukowe z dostępem OPEN ACCESS (bezpłatny dostęp do artykułu), Access Payable (odpłatny dostęp do artykułu dla Czytelników).

1. W przypadku zainteresowania przedrukiem artykułu konieczne jest nabycie licencji poprzez wybranie opcji „Licencja” lub Access Payable” na stronie Czasopisma w zakładce Open Access Zamówienie obejmuje udostępnienie wybranego tekstu wraz z licencją na jednorazowy przedruk oraz przekazanie pliku z tekstem w formie elektronicznej.
2. Opłata licencyjna wynosi 500 PLN (słownie: pięćset złotych) netto za każdy tekst. Wydawca zastrzega sobie prawo dokonania indywidualnej wyceny tekstu.
3. Nabycie licencji jest równoznaczne z uzyskaniem zezwolenia na jednorazowe opublikowanie tekstu na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, natomiast nie oznacza nabycia autorskich praw majątkowych do tekstu.
4. Nabycie licencji uprawnia Licencjobiorcę do publikacji tekstu w formie elektronicznej, wyłącznie na własnej, ogólnodostępnej stronie internetowej, bez prawa udzielania sublicencji. Licencjobiorcy nie przysługuje prawo do udostępniania tekstu osobom trzecim do dalszej



publikacji lub wykorzystania w jakiegokolwiek formie. W szczególności niedozwolona jest dalsza dystrybucja, zwielokrotnianie, obrót, powielanie, rozpowszechnianie, udostępnianie w sieci wewnętrznej lub zewnętrznej oraz udostępnianie publiczne tekstu, niezależnie od sposobu i formy.

5. Tekst opublikowany na podstawie nabytej licencji powinien być opatrzony imieniem i nazwiskiem autora (o ile autor jest wskazany w tekście źródłowym), nazwą strony www Czasopisma, datą oryginalnej publikacji oraz aktywnym linkiem do tekstu źródłowego w portalu.

6. Uiszczenie opłaty licencyjnej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

7. W przypadkach nieobjętych niniejszym regulaminem korzystanie z tekstów wymaga udzielenia przez Wydawcę odrębnej, uprzedniej zgody i zawarcia w tym zakresie stosownej umowy, pod rygorem odpowiedzialności wobec Wydawcy z tytułu bezprawnej eksploatacji i naruszenia praw podmiotowych.

8. Wynagrodzenie dla Autora z tytułu sprzedanych Licencji na przedruk/dystrybucję/dostęp do pełnej wersji jego artykułu reguluje poniżej pkt. „Wynagrodzenie dla Autora”.

Wynagrodzenie dla Autora

Naukowe Wydawnictwo IVG przyznaje Autorom wynagrodzenie, którzy opublikowali swoje artykuły naukowe w *Czasopiśmie Ekonomia i Zarządzanie* dodatkowo jako OPEN ACCESS lub Access Payable. W obu przypadkach stosowane jest wynagrodzenie w wysokości 50% marży od ceny netto za „Licencję przedruku/dystrybucji artykułu” lub za odpłatny dostęp do całości artykułu.

W ramach sprzedaży licencji na przedruk/dystrybucję artykułu (OPEN ACCESS lub Access Payable) koszt jednorazowej licencji na przedruk/dystrybucję artykułu wynosi 500 zł netto, natomiast zwykły dostęp do całej treści artykułu (Access Payable) wynosi na ogół 25 zł netto dla Czytelnika.

E-artykuły publikowane są aktualnie z artykułami Open Access na stronie czasopisma i wydawnictwa.

Wytyczne dla Autora

Wytyczne zawierają opis standardów formatowania bibliografii oraz ogólnego formatowania tekstu w plikach zgłaszanego tekstu do wydawnictwa.

Sprawdzenie tekstu przed wysłaniem: Autorzy proszeni są o sprawdzenie, czy tekst spełnia poniższe kryteria. Teksty, które nie spełniają wymagań redakcyjnych mogą zostać odrzucone.

- Oświadczam, że artykuł nie był nigdzie wcześniej publikowany.

- Oświadczam, że przedstawiony przeze mnie tekst do publikacji nie narusza praw autorskich i praw osób trzecich.
- Wyrażam zgodę na to, aby tekst opublikowany w formie papierowej został zamieszczony w wersji elektronicznej (w formie pełno tekstowej bezpłatnie w OPEN ACCESS) na stronie internetowej wydawnictwa i w innych mediach służących popularyzacji czasopisma i zwiększeniu jego indeksacji (np. bazy danych).
- Rozumiem, że „ghostwriting”, „guest authorship” są przejawem nierzetelności naukowej, a wszelkie wykryte przypadki będą demaskowane, włącznie z powiadomieniem odpowiednich podmiotów (instytucje zatrudniające autorów, towarzystwa naukowe, stowarzyszenia edytorów naukowych itp.).

Oferta wydawniczo-drukarska

Aktualna oferta wydawniczo-drukarska znajduje się na naszej stronie wydawnictwa w zakładce „Oferta”:

<http://www.wydawnictwoivg.pl/oferta.html>

Usługi wydawniczo-drukarskie:

- Kompleksowa usługa wydania publikacji;
- Kompleksowe usługi edytorskie;
- Kompleksowe usługi graficzne;
- Skład i łamanie tekstu publikacji do druku oraz różnych wersji elektronicznych;
- Konwersja materiałów wydawniczych;
- Recenzja naukowo-wydawnicza;
- Redakcja publikacji;
- Korekta językowa publikacji w j. polskim i angielskim;
- Druk książek - oprawa: twarda, miękka, zeszytowa; Nowe technologie druku w kolorze i mono w każdym nakładzie; Uszlachetnienia poprzez: lakier UV, lakier puchnący, soft touch, folię nierysującą, tłoczenie, hotstamping; Oprawa: szyta, szyto-klejona, klejona;
- Projekt okładki;
- Projekt koncepcji publikacji;
- Nowoczesne, gotowe szablony koncepcji publikacji;
- ISBN dla publikacji w kraju i za granicą;
- Wsparcie marketingowe, sprzedażowe, dystrybucyjne i logistyczne publikacji;
- Sprzedaż książek w Polsce oraz na rynku międzynarodowym;
- Opublikowanie książki lub / i artykułu naukowego w OPEN ACCESS (bezpłatny dostęp),
- Opublikowanie książki lub / i artykułu naukowego w ACCESS PAYABLE (odpłatny dostęp do artykułu).



Opublikowanie artykułu naukowego w monografii naukowej, wieloautorskiej

Przyjmujemy artykuły naukowe do opublikowania jako rozdział w monografii naukowej, ze wszystkich dziedzin naukowych. Zapraszamy studentów, doktorantów i pracowników naukowych do składania prac do recenzowanych monografii naukowych wydawanych w Polsce oraz Wielkiej Brytanii, w systemie OPEN ACCESS, indeksowanych w Bazach Naukowych krajowych i zagranicznych.

Przyjmowane są artykuły naukowe ze wszystkich dziedzin naukowych w języku polskim oraz angielskim.

Punktacja naukowa według MNiSW:

- Całkowita wartość punktowa publikacji 80 pkt. (100 pkt. w dyscyplinach z dziedzin nauk humanistycznych, nauk społecznych i w naukach teologicznych);
- Redakcja monografii naukowej 20 pkt.
- Autorstwo rozdziału w monografii naukowej: 20 pkt.

Aktualne informacje dostępne są na naszej stronie w zakładce [„Strefa Autora”](#)

Aspekty redakcyjne

1. Przykładowy układ artykułu

Format książki B-5 (170x240 mm)

Tekst jednego artykułu o objętości minimum 0,5 arkusza wydawniczego do 1 ark. wydawniczego.

Standard formatu:

Nagłówek 1: rozmiar 14, czcionka Times New Roman pogrubiona

Nagłówek 2: rozmiar 12, czcionka Times New Roman pogrubiona

Nagłówek 3: rozmiar 11,5, czcionka Times New Roman pogrubiona

Interlinia 1,5, marginesy 2,5 cm, akapity 1,5 cm.

W przypisach i bibliografii zastosowanie [Systemu Harwardzki](#).

Tabele, rysunki, zdjęcia, itd.: rozmiar 10, wyśrodkowane, interlinia 1.

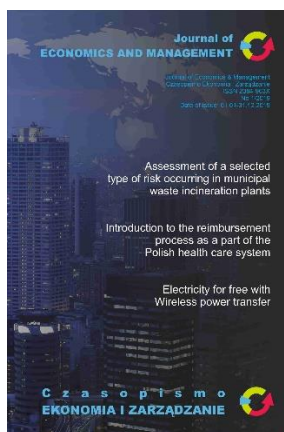
Układ pracy w języku polskim:

Tekst pracy powinien zostać podzielony na części za pomocą śródtytułów w następujący sposób:

1. Spis treści
2. Tytuł artykułu w języku polskim oraz angielskim
3. Streszczenie w języku polskim oraz angielskim
4. Wprowadzenie
5. Tytuł części
6. Tytuł części (itd.)
7. Podsumowanie
8. Bibliografia
9. Spis tabel/ rysunków/wykresów/zdjęć/ilustracji
10. Informacja o Autorze/Współautorach

Informacje ogólne o Czasopiśmie Ekonomia i Zarządzanie ISSN 2084-963X

Oferujemy dla Autora opublikowanie artykułu naukowego w naszym *Czasopiśmie Ekonomia i Zarządzanie* ISSN 2084-963X, w formie druku, elektronicznej, e-artykułu (odpłatny dostęp do artykułu oraz w systemie OPEN ACCESS bezpłatny dostęp do artykułu na stronie czasopisma).



Profil Czasopismo „Ekonomia i Zarządzanie”

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie to recenzowane czasopismo akademickie, wydawane od 2012 roku jako dwumiesięcznik (6 numerów na 1 rok), a od 2019 roku dwa numery, w nowym i większym książkowym formacie B-5 (2 numery na 1 rok).



Naukowe Wydawnictwo IVG



Scientific Publishing House IVG

Celem Czasopisma jest opublikować i promować artykuły, które prezentują oryginalne prace badawcze, dyskusje naukowe i które będą miały długoterminowy wpływ na badania z Dziedzin nauk ekonomicznych, a w tym ekonomii i zarządzania.

Analityczne, interpretacyjne i empiryczne badania odnoszą się do wielu obszarów, w tym teorii monetarnej, polityki fiskalnej, ekonomii pracy, rozwoju mikro- i teorii makroekonomii, handlu międzynarodowego i finansów, organizacji przemysłowej i społecznej ekonomii, a także ku nowoczesnej ekonomii dobrobytu, organizacji i zarządzania, innowacji, gospodarki i administracji publicznej, turystyki i rekreacji, logistyki, towaroznawstwa, informatyki i ekonometrii.

Czasopismo publikuje również wybrane informacje gospodarcze, polityczne, biznesowe, jak również z zakresu ekologii i ochrony środowiska.

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie to lektura dla wszystkich ekonomistów chcących nadażyć za nowym materiałem w nowych badaniach w dyscyplinie.

Czasopismo Ekonomia i Zarządzanie ISSN 2084-963X

<http://www.wydawnictwoivg.pl/czasopismo-eiz.html>

Wydawca: Naukowe Wydawnictwo IVG

www.wydawnictwoivg.pl

Miejsce: Szczecin

Cykl wydawniczy: od 2012 r. 6 numerów na rok, od 2019 roku dwa numery na rok

Format: B-5 (druk)

Rodzaj: naukowe, recenzowane czasopismo akademickie

Forma: druk, elektroniczna (e-prasa), E-artykuły (dostęp odpłatny), OPEN ACCESS (dostęp bezpłatny dla artykułów)

Tematyka: Ekonomia i Zarządzanie

Indeksowanie czasopisma w Bazach Danych

Czasopismo "Ekonomia i Zarządzanie" indeksowane jest w poniższych Bazach Naukowych:

- ✓ EBSCO Publishing,
- ✓ BazEkon,
- ✓ BazHum,
- ✓ BazTech,
- ✓ Baza AGRO,
- ✓ Wirtualna Biblioteka Nauki ICM UW,
- ✓ ICI Journals Master List (Index Copernicus (IC) oraz w poszczególnych bibliotekach:
- ✓ Biblioteka Główna Uniwersytetu M. Curie-Skłodowskiej,

- ✓ Biblioteka Uniwersytecka w Łodzi,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka w Toruniu,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka w Poznaniu,
- ✓ Biblioteka Główna UE w Poznaniu,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka we Wrocławiu,
- ✓ Biblioteka Śląska, Książnica Pomorska im. S. Staszica,
- ✓ Biblioteka Główna Uniwersytetu Gdańskiego,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka KUL,
- ✓ Biblioteka Główna Uniwersytetu Opolskiego,
- ✓ Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego,
- ✓ Biblioteka Politechniki Białostockiej,
- ✓ Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach,
- ✓ Biblioteka Uniwersytecka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach,
- ✓ Biblioteka Narodowa,
- ✓ Biblioteka Jagiellońska,
- ✓ Biblioteka SGH w Warszawie,
- ✓ Podkarpacka Szkoła Wyższa Im. Bł. Ks. Wł. Findysza w Jaśle,
- ✓ Biblioteka Główna Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach,
- ✓ Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie Centrum Informacji Biznesowej i Europejskiej,
- ✓ Biblioteka Uniwersytetu Zielonogórskiego.